АЛ-ФАРАБИ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ

ФИЛОСОФИЯ ЖӘНЕ САЯСИ ҒЫЛЫМДАР ФАКУЛЬТЕТІ

САЯСИ ЖӘНЕ САЯСИЙ ТЕХНОЛОГИЯ КАФЕДРАСЫ

**«САЯСИ ИМИДЖЕЛОГИЯ»**

**ПӘНІ БОЙЫНША**

**ҚОРЫТЫНДЫ ЕМТИХАННЫҢ БАҒДАРЛАМАСЫ**

Алматы, 2021

**«Саяси имиджелогия»**

**пәні бойынша қорытынды емтиханның бағдарлама**

Қорытынды емтихан UNIVER АЖ-да өткізіледі. Емтихан нысаны-жазбаша емтихан: дәстүрлі-сұрақтарға жауаптар.

Студенттің жазбаша емтихан тапсыру процесі студенттің емтихан билетін автоматты түрде жасауды қамтиды, оған жүйеге мәтінді тікелей енгізу арқылы жазбаша жауап қалыптастыру қажет.

**ОҚЫТУШЫ**

**Оқытушы** Univer-ден анкетаға жүктейді. (univer.kaznu.kz) әзірленген емтихан сұрақтары.

**ЕМТИХАН ӨТКІЗУ РЕГЛАМЕНТІ**

**Маңыздысы-**емтихан студенттер мен оқытушыларға алдын ала белгілі болуы тиіс кесте бойынша өткізіледі. Бұл кафедралар мен факультеттердің жауапкершілігі.

**СТУДЕНТ**

1. Алдымен компьютерлік құрылғыдағы (моноблок, ноутбук, планшет) интернет байланысын тексеру керек. Құрылғы емтиханның барлық уақытында зарядтаумен қамтамасыз етілуі керек.

2. Веб-портал ашу Univer.kaznu.kz кез-келген шолғыш арқылы, бірақ Google Chrome арқылы жақсырақ.

3. Өз есептік жазбаңызбен кіру. Егер ол өзінің логині мен паролін есіне түсірмесе, емтихан басталғанға дейін өзінің куратор-эдвайзеріне жүгінуі тиіс.

4. Оқу сатысына байланысты бакалавр, Магистрант немесе Phd докторы қойындысына өтіңіз. Содан кейін **емтихан кестесінің** функционалдығын белсендіріңіз.

5. Емтихан уақыты келген пәндер үшін жазбаша емтихан тапсыру командасы пайда болады (қызыл түспен белгіленген). Бұл студенттің сілтеме бойынша өтіп**, емтихан сұрақтарына** жауап бере алатындығын білдіреді.

**Жазбаша емтихан тапсыру функциясы**

Студент өзінің емтихан кестесін қарау бетінде "емтиханды бастау"функциясын қолдануы керек.

\* Жазбаша емтихан тапсыру функциясы емтихан уақыты басталғаннан кейін ғана белсенді болады.

\* Жазбаша емтихан тапсыру функциясы студентке емтихан өткізу кезеңінде қолжетімді. Емтиханға белгіленген уақыт барлық факультеттер мен мамандықтар үшін бірдей.

\* Жазбаша емтихан тапсыру функциясы тек ашылмаған қорытынды парақтары бар Студенттер үшін белсенді (емтихан, қайта тапсыру, Incomplete).

\* Жазбаша емтихан тапсыру функциясы емтихан тапсыруға бөлінген уақыт өткеннен кейін жабылады.

**НАЗАР аударыңыз.** Univer АЖ-да студент файлдарды тіркей алмайды. Ол өз жауабын жауап өрісіне компьютердің пернетақтасы арқылы онлайн режимінде енгізуге міндетті.

6. Сілтеме бойынша жазбаша емтихан тапсыруға көшкеннен кейін терезе ашылады, онда студент емтихан билетінің сұрақтарын көреді. Емтиханның ұзақтығы дәл 2 сағатты құрайды.

7. Уақыт аяқталғаннан кейін жүйе жазбаша жауаптарды қабылдамайды. Сондықтан басып шығарылған жауаптарды уақыт аяқталғанға дейін мезгіл-мезгіл сақтау ұсынылады. Бетте таймер көрсетілген, ол арқылы студент уақыт бойынша шарлай алады. Егер емтихан кезінде студенттер интернет байланысын жоғалтса немесе студент парақты кездейсоқ жауып тастаса, онда ол 2-ден 7-ге дейінгі қадамдарды қайталай отырып, қайта қосылуы немесе қайта кіруі керек. Емтихан кезінде студент жүйеге оралып, билеттің сұрақтарына жауап беруді жалғастыра алады.

Студентке ыңғайлы болу үшін жүйе әр 10 минут сайын жұмысты (мәтінді) автоматты түрде сақтайды.

\* Билет сұрақтарына жауап беру бетінде "сақтау" батырмасы бар, студент жазбаша емтиханды аяқтауды шешкен кезде оны баса алады.

\* Жауап сақталғаннан кейін файл автоматты түрде түпнұсқалығын тексереді.

**ЕМТИХАН ТАПСЫРУ ҚОРЫТЫНДЫСЫ БОЙЫНША:**

1. Емтихан комиссиясы мен оқытушы емтиханға қатысушыларды аттестаттайды.

2. Univer АЖ-дағы қорытынды ведомоске балл қояды.

Ауызша емтихан үшін аттестаттау ведомосына балл қою уақыты-48 сағат.

Емтихан тапсыруға дайындалу үшін емтихан тақырыптарының тізбесі

1. Тарихи-мәдени құбылыс ретінде имидж;

2. Имиджология пәні, функциялары, құралдары;

3. Адам имиджы жетекші типтер мен элементтер;

4. Имиджды құру құралдары мен механизмдері;

5. Имиджмейкинг ұғымы және түрлері;

6. Саяси имиджология: даму ерекшеліктері мен бағыттары;

7. Имидждың объективті және символдық аспектілері;

8. Саяси имидждің ерекшеліктері;

9. Саяси имиджді модельдеу;

10. Саяси имиджді құрудағы БАҚ рөлі;

11. Билік имиджі;

12. Саяси көшбасшының имиджі;

13. Саяси партияның имиджі;

14. Мемлекет имиджі;

15. Әлемдік саяси кеңістіктегі мемлекеттің имиджі.

## Баға қою критерийлері:

|  |  |
| --- | --- |
| **Баға** | **Критерии** |
| **Өте жақсы** | 1. Барлық теориялық сұрақтарға дұрыс және толық жауаптар берілді;  2. Практикалық тапсырма толығымен шешілді;  3. Материал логикалық дәйектілікке сәйкес сауатты түрде ұсынылған;  4. Шығармашылық қабілеттері көрсетілді. |
| **Жақсы** | 1. Барлық теориялық сұрақтарға дұрыс, бірақ толық емес жауаптар берілген, елеулі қателіктер немесе дәлсіздіктер жіберілген;  2. Практикалық тапсырма орындалды, бірақ шамалы қате жіберілді;  3. Материал логикалық дәйектілікке сәйкес сауатты түрде ұсынылған. |
| **Қанағаттанарлық** | 1. Теориялық сұрақтарға жауаптар негізінен дұрыс, бірақ толық емес, тұжырымдамаларда дәлсіздіктер мен логикалық қателіктер жіберілді;  2. Практикалық тапсырма толық орындалмады;  3. Материал дұрыс ұсынылған, бірақ логикалық дәйектілік бұзылған. |
| **Қанағаттанарлықсыз** | 1. Теориялық сұрақтарға жауаптарда өрескел қателер бар;  2. Практикалық тапсырма орындалмады;  3. Жауаптың мазмұндамасында грамматикалық, терминологиялық қателер жіберілген, логикалық бірізділік бұзылған. |
| **Міндетті түрде** | Емтиханның барлық жазбаша жұмыстары плагиат тексерісінен өтеді. Емтихан жауабының ең төменгі шегі-75%. Егер жазбаша жұмыс плагиатқа тексеруден өтпесе, жұмыс жойылады. |

**Ұсынылатын әдебиеттер:**

1. Абжаппарова А.А. Позиционирование органов исполнительной власти в медиапространстве: теория и практика (на примере Министерства образования и науки Республики Казахстан и Министерства образования и науки Российской Федерации): монография. Қазақ университеті. Алматы 2018. 146с.
2. Деркач, А. А. Политическая психология : учебник для бакалавров / А. А. Деркач, Л. Г. Лаптев. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 591 с. — Серия : Бакалавр. Базовый курс.
3. Овчинникова А.М., Шульга Н.В. Основы имиджелогии: Конспект лекций / А.М. Овчинникова, Н.В. Шульга; Омский гос. ун-т путей сообщения. Омск, 2019. 55 с.
4. Беляева, М. А, Самкова, В. А. А35 АЗЫ ИМИДЖЕЛОГИИ: имидж личности, организации, территории [Текст] : учебное пособие для вузов / М. А. Беляева, В. А. Самкова ; Урал. гос. пед. ун-т. – Екатеринбург, 2016. – 184 с.
5. Имидж политика: проблемы формирования, продвижения и исследования : коллективная монография / [под ред. В.Н. Васильевой, Г.В Жигуновой]. – Мурманск : МАГУ, 2016. – 183 с.
6. Имидж Беларуси: становление, состояние, продвижение : монография / М. А. Слемнёв [и др.], О. В. Вожгурова [и др.] ; под науч. ред. М. А. Слемнёва. – Витебск : ВГУ имени П. М. Машерова, 2020. – 198.
7. Ким,Л.М. Саяси имиджелогия [мәтін]: оқұ құралы / Л.М. Ким, Д.Е. Ақболат.- Алматы, 2013.- 188.
8. Имиджелогия [Мәтін] : оқулық / О. Тұржан,; [Л.Н.Гумилев атын. Еуразия ұлттық ун-ті] - Астана : [б. ж.], 2019 . - 177 б. Библиогр.: 174-177 б. [Имиджелогия - Тұржан, О.... (kazneb.kz)](http://kazneb.kz/site/catalogue/view?br=1595552);

Тлепбергенова А.А. Страновой имидж: учебное пособие для студентов бакалавриата университетов, обучающихся по специальностям «Журналистика», «Связь с общественностью». – Алматы: Қазақ университеті, 2011. – 78 с.